



ALTA FIDES

„Schöner wohnen“ für Studenten

Mit dem Start der Vermarktung ihrer ersten drei Projekte in Greifswald, Erlangen (Foto) und Leipzig mit insgesamt über 500 Wohneinheiten hat die Alta Fides AG die erste Phase ihrer Expansion im Bereich studentisches Wohnen erfolgreich abgeschlossen. Die Objekte, die im April zum Sommersemester 2009 in den Betrieb gehen, werden unter dem Namen Youniq vermarktet. Dieser Name steht für eine neue, zukunfts-trächtige Wohnform für Studenten und gleichsam für einen neuen Asset-Typ der Immo-

lienbranche, der konjunktur-unabhängige, attraktive und sichere Renditen für institutionelle Investoren und Kapitalanleger verspricht. Insgesamt wird die Alta Fides AG 2009 und 2010 unter anderem in Heidelberg und Karlsruhe sowie an weiteren Standorten in Westdeutschland Projekte mit einem Investitionsvolumen von über 200 Millionen Euro realisieren. In den Folgejahren ab 2010 ist die Fertigstellung von 1500 bis 2500 Wohneinheiten pro Jahr geplant.

www.altafides.de